

## Wie kann ich mich einbringen?

### Teilnahmemöglichkeiten und Teilnahmegebühren für Stiftungen, Partner, Verbände und Vereine

#### Eröffnungstag, 04. Juni 2024

Wir laden Sie herzlich ein, am Eröffnungstag als Gast teilzunehmen. Alle Informationen hierzu und zur Anmeldung erhalten Sie im Frühjahr 2024. Für jede/n teilnehmende/n Stiftung/ Partner/Verband/Verein ist ein Platz beim Eröffnungstag reserviert. Je nach Höhe der Anmeldungen können wir auch weitere Plätze zur Verfügung stellen.

#### Dezentrales Programm, 05. – 09. Juni 2024

Der aktive Teilnahmeschwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem **dezentralen Programm** (Mi., 05.06. - So., 09.06.2024). Hier wird auch eine breite Öffentlichkeit angesprochen. Aus diesem Grund kann das Programm sehr vielfältig aufgestellt sein. Nutzen Sie das dezentrale Programm um Ihre Arbeit und/oder Ihre Räume zu präsentieren und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Mögliche Ideen für Ihr Programm finden Sie im PDF „Ideenschmiede“ zum Download unter [www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download](http://www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download)

### BASISTARIF Stiftungen

Enthält:

- Leistung: Veröffentlichung des Profils inklusive Text, Logo, Kontaktdaten, sowie ggf. der angebotenen Programmbeiträge im Programmheft sowie auf der Website des MünchnerStiftungsFrühlings
- Werbemaßnahmen (print und online)
- Auslage von Werbematerial am Eröffnungstag
- Eine DinA4-Seite in einer im Nachhinein an alle Teilnehmenden versandten digitalen MSF-Mappe
- Optional: ein dezentrales Angebot
- Eine Teilnahme als Gast am Eröffnungstag

#### Basistarif kleine Stiftungen:

150,00 € inkl. MwSt.

Optional: Jede zusätzliche Veranstaltung:

50,00 € inkl. MwSt.

#### Basistarif große Stiftungen (ab 10 Mio. Euro Vermögen):

1.500,00 € inkl. MwSt.

Optional: Jede zusätzliche Veranstaltung:

50,00 € inkl. MwSt.

### **BASISTARIF für kommerzielle Partner**

Enthält:

- Leistung: Veröffentlichung des Profils inklusive Text, Logo, Kontaktdaten, sowie der ggf. angebotenen Programmbeiträge im Programmheft sowie auf der Website des MünchnerStiftungsFrühlings
- Werbemaßnahmen (print und online)
- Auslage von Werbematerial am Eröffnungstag
- Eine DinA4-Seite in einer im Nachhinein an alle Teilnehmenden versandten digitalen MSF-Mappe
- Optional: ein dezentrales Angebot
- Eine Teilnahme am Eröffnungstag

<b>Basistarif Partner:</b>	1.500,00 € zzgl. MwSt.
Optional: Jede weitere Veranstaltung:	750,00 € zzgl. MwSt.
Zzgl.: obligatorische Anzeige	ab 995,00 € zzgl. MwSt.

Mediadaten zum Download unter [www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download](http://www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download)

### **Teilnahme für Vereine und Verbände**

Der MünchnerStiftungsFrühling ist nicht nur eine Veranstaltung für, sondern auch eine Veranstaltung von Stiftungen. Auch in diesem Jahr soll Vereinen und Verbänden die Teilnahme am MSF möglich gemacht werden, da die gemeinsame Weiterentwicklung der im Programm genannten zivilgesellschaftlichen Themen von großer Bedeutung ist. Daher ist die Teilnahme für Verbände und Vereine kostenfrei.

Die Teilnahme enthält:

- Leistung: Veröffentlichung des Profils inklusive Kontaktdaten im Programmheft und auf der Website des MSF
- Optional: ein dezentrales Angebot.
- Eine Teilnahme am Eröffnungstag

Jedem Verein / Verband steht frei den BASISTARIF Stiftungen in Anspruch zu nehmen. Darin sind dann natürlich auch alle dort aufgeführten Punkte enthalten.

### **Ich möchte als Stiftung, Partner, Verein oder Verband teilnehmen. Und jetzt?**

Die Anmeldung zur aktiven Teilnahme als Stiftung, Partner, Verein oder Verband geht direkt über die Website des MünchnerStiftungsFrühlings [www.muenchnerstiftungsfruehling.de/mitmachen](http://www.muenchnerstiftungsfruehling.de/mitmachen)

Mit der Anmeldung wird verbindlich vereinbart, dass Ihre Institution sowohl im Programmheft als auch digital gelistet wird. Außerdem kann über das Anmeldeformular direkt der dezentrale Programmpunkt mit angemeldet werden.

Eine Anmeldung zur Teilnahme als mitwirkende Organisation am MünchnerStiftungsFrühling ist bis Donnerstag, 25. Januar 2024 möglich.

Allen Mitwirkenden ist ein Teilnahmeplatz für den Eröffnungstag zugesichert. Aufgrund der Raumgröße ist die Teilnehmerzahl für diesen Fachtag beschränkt. Zeitnah vor der Veranstaltung wird eine zusätzliche Anmeldung für weitere Teilnehmende für den Eröffnungstag geöffnet.

*Ein Datenblatt mit genauen Informationen zu den einzuschickenden Texten und Bildern finden Sie zum Download auf der Website unter [www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download](http://www.muenchnerstiftungsfruehling.de/download)*

### **Zeitplan zur Anmeldung**

<b>Bis wann?</b>	<b>Was wird bis wann gebraucht?</b>
25. Januar 2024	Anmeldeschluss mit Programmidee für Ihre dezentrale Veranstaltung
21. Februar 2024	Redaktionsschluss
25.–29. März 2024	Korrekturdurchlauf
Ab 30. April 2024	Vertrieb des Programmheftes

## **Wie wird der MünchnerStiftungsFrühling beworben?**

### **Programmheft:**

- ⇒ Die Schwerpunkte liegen auf der Vorstellung der teilnehmenden Organisationen und dem dezentralen Programm.
- ⇒ Den teilnehmenden Stiftungen und Partnern wird hier die Möglichkeit gegeben, sich und ihr Tätigkeitsfeld vorzustellen. Auch die teilnehmenden Verbände und Vereine werde mit Kontaktdaten in einem Index gelistet. Durch diesen Schwerpunkt ist das Heft auch nach der Veranstaltung optimal als Nachschlagewerk für die zivilgesellschaftliche Szene Münchens geeignet.
- ⇒ Das Programmheft zeigt hier auch die Vielfalt der dezentralen Programmpunkte.
- ⇒ Auflage: 25.000
- ⇒ Das Programmheft wird bei allen beteiligten Stiftungen, Vereinen, Verbänden und Partnern erhältlich sein. Zudem bieten Stiftungsverwaltung, Stadtinformation und Volkshochschulen im gesamten Münchner Stadtgebiet das Programmheft zur Mitnahme an.

### **Internetseite:**

- ⇒ Die Website des MünchnerStiftungsFrühlings bietet eine Suchfunktion im Programm und bei der Auflistung der mitwirkenden Organisationen, um noch einfacher alle Informationen zu den teilnehmenden Akteur:innen der Zivilgesellschaft zu finden.
- ⇒ Partner werden ebenfalls aufgelistet.
- ⇒ Das Programmverzeichnis ist hier noch einmal prominent dargestellt. Die Programmpunkte können beispielsweise direkt nach Kategorien, Veranstaltungsorten oder Veranstalter angezeigt werden. Das Programm wird sichtbar aufgeteilt in Fachtagung und dezentrale Veranstaltungen.

### **Social Media:**

- ⇒ Zur Kommunikation wird neben der Pressearbeit in diesem Jahr ein Schwerpunkt auf den Bereich Social Media gelegt. Neben dem Instagram-Kanal (@muenchnerstiftungsfruehling) und dem Facebook-Kanal (@muenchnerstiftungsfruehling) wird auch auf LinkedIn (MünchnerStiftungsFrühling) über die Veranstaltungen und Teilnehmenden des MSF informiert.

## **Sie haben Fragen?**

### **Kontakte und Ansprechpartner:innen:**

**Juliana Bertsch:** Projektleitung, [juliana.bertsch@muenchner.de](mailto:juliana.bertsch@muenchner.de), T: 089 306100-22

**Valerie Erben:** Projektmitarbeit, [valerie.erben@muenchner.de](mailto:valerie.erben@muenchner.de), T: 089 306100-10

**Karin Schörling:** Pressearbeit, [karin.schoerling@muenchner.de](mailto:karin.schoerling@muenchner.de), T: 089 306100-42

**David Boppert:** Geschäftsleitung, [david.boppert@muenchner.de](mailto:david.boppert@muenchner.de), T: 089 306100-43

### **Rechtsanspruch und Haftung**

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung/Teilnahme besteht nicht. Sollten die vorhandenen Kapazitäten nicht ausreichen, um alle Anmeldungen zu berücksichtigen, oder Programmpunkte sich inhaltlich gleichen, behält sich die Veranstalterin das Recht vor, abzulehnen, bzw. gemeinsam mit dem Teilnehmenden eine Alternative zu überlegen.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung entstehen, sowie für Folgeschäden oder für Schäden, die durch das Verschulden Dritter oder höhere Gewalt entstehen. Der Programmpartner stellt den Veranstalter von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die auf einer Verletzung des geltenden Rechts durch den Programmpartner beruhen.

---

Projektbüro, c/o Münchner Kultur GmbH  
Giselastraße 4, Rgb.  
80802 München  
Tel.: 089 306100-22 | E-Mail: [msf@muenchner.de](mailto:msf@muenchner.de)